

Wiesbaden, 16.04.2021

Wie funktioniert StoryMentoring in Unternehmen?

Mit der innovativen StoryMentor-Methode können in lockerer Atmosphäre Barrieren leichter abgebaut und gleichzeitig Sympathien geschaffen werden. Daraus resultieren gegenseitige Wertschätzung, ein Plus an Motivation und ein gestärktes Wir-Gefühl.

Die im Programm gelehrt Techniken sind langfristig im Arbeitsalltag einsetzbar. StoryMentor trägt damit wesentlich zu einer Verbesserung der internen Kommunikation und einer Vorbeugung von Konflikten in Ihrem Unternehmen bei. Die Prozessbegleitung und dialogische Arbeit mit der Führungskraft unterstützen die Veränderungen nachhaltig.

Der konkrete Ablauf gestaltet sich wie folgt: Nach ein bis zwei Strategie-Mentoring-Gesprächen mit der zuständigen Führungskraft wird ein Mitarbeiter Workshop geplant (Inhalte und Methoden werden unten im Einzelnen erläutert). Dabei kann professionell und mit besonderer Feingefühligkeit filmisches Material erstellt werden. Im Anschluss an den Workshop gehen die Mitarbeiter an die Umsetzung des erarbeiteten Maßnahmenplans im Arbeitsalltag. Die Führungskraft erhält weitere Mentoring Gespräche und das Filmmaterial wird gesichtet und zu einem authentischen Image-Film verarbeitet.

Inhalte und Methoden im *Storytelling for Change* Workshop

Ziele von gelungenen Teamentwicklungs- und Teambuildingmaßnahmen sind das Herstellen einer vertrauensvollen Arbeitsatmosphäre und eines gemeinsamen Fokus, nicht selten auch das Überwinden von Konflikten und Problemen durch gemeinsam erarbeitete Strategien.

Vertrauen herzustellen, durch **offene und transparente Kommunikation**, ist ein dauerhafter Prozess, der in einem Workshop sehr gut angestoßen werden kann. Hier setze ich darauf, dass zu Beginn des Workshops "persönliche Geschichten" erzählt und gehört werden. Mit der **Methode des strukturierten und authentischen Storytelling** wird vermieden, dass Menschen sich in Negativität verlieren, und erwirkt, dass beim Zuhören und Teilen der

Geschichten eine besondere zwischenmenschliche Verbindung reifen kann. Es wird so eine Basis geschaffen, die äußerst fruchtbar ist, um gemeinsam die Kräfte auf die aktuellen Anforderungen am Arbeitsplatz zu lenken.

Die bereits erlernten Basis-Elemente für das Erzählen guter Geschichten werden nun auf das Geschehen am Arbeitsplatz angewendet. Das "Problem" wird identifiziert und deutlich benannt. Mit kreativen Methoden werden verschiedene Problemlösungs -varianten spielerisch erarbeitet und schließlich in eine gemeinsame Geschichte verpackt. Diese **Unternehmens- oder Mitarbeiter-STORY** enthält das aktuelle Problem, dessen Lösung und einen Ausblick in die Zukunft (Wie sieht *unser* HAPPY END im Idealfall aus). Dabei darf das Team gerne auch weit in die Zukunft schauen, zum Beispiel 10 Jahre. Es entwickelt damit eine Vision, festigt **das verbindende WARUM** und bezeugt sein Commitment für dieses.

Der letzte Schritt sind gemeinsam getroffene Regeln, Vereinbarungen und/ oder Maßnahmen, die die aktuelle Arbeitssituation verbessern/ verschönern sollen und auf die Vision hinwirken.

Als schriftliches **Ergebnis** wird je nach Ausgangslage des Teams mindestens **eine gemeinsame Story** festgehalten sowie **ein daraus abgeleiteter Maßnahmenplan** für konkrete Umsetzungen zur Zielerreichung.

Die Teilnehmer*innen lernen, professionelle Formen des Storytelling (z.B. Pixar-Story, Heldenreise) zu nutzen, wenden diese selbstbestimmt und kreativ auf ihre Arbeitssituation an und erleben einen intensiven Austausch. Der Workshop fördert die Identifikation mit Kolleg*innen und dem Unternehmen sowie die Motivation und Selbstwirksamkeit.

Methoden variieren zwischen Impulsvorträgen, Achtsamkeitsübungen, Individual-, Paar-, und Kleingruppenarbeit und dem Austausch im "großen Kreis" (alle Beteiligten zusammen). Es wird mit Stiften, Papier, Flipchart, Videomaterial gearbeitet (Präsenz-Workshop), sowie mit weiteren Materialien zur kreativen Story-Entwicklung (z.B. Lego, Story-Kartenset etc.).

Dipl.-Päd. Kristine Tauch
Elise-Kirchner-Straße 31
65203 Wiesbaden
Tel.: 0049 178 457 93 36
Email: kristinetauch@storymentor.de
www.storymentor.de



Sie möchten mehr? Wie wäre es mit einem Unternehmensfilm als authentische Präsentation nach außen?

Mit dem StoryMentor-Programm schreibt Ihr Team Geschichte. In Zusammenarbeit mit Matthias Gathof und seinem Filmteam biete ich Ihnen die mediale Aufbereitung dieser ganz eigenen Unternehmens-Story für Ihr Marketing an. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Geschichte öffentlichkeitswirksam für die Zukunft festzuhalten und mit dem Kollegium, Ihrer Kundschaft sowie Geschäftspartnern zu teilen.

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.

Da unser Gehirn stark auf visuelle Eindrücke ausgerichtet ist, gehört das Medium Film zu den wirkungsmächtigsten Erzählformen.

Gut gemachte Bilder erzeugen Unmittelbarkeit, über sie vermittelte Geschichten gehen unter die Haut und bleiben nachhaltig im Gedächtnis. Das Medium des Films mit seinen vielfältigen Gestaltungsfacetten ist der perfekte Wirkverstärker für Ihre Unternehmensgeschichte.



Wer wir sind:

Kristine Tauch
Dipl. Pädagogin
20 Jahre Praxiserfahrung
Dozentin Drehbuch / kreatives Schreiben
8 Jahre Teamleitung

Matthias Gathof
Master of Arts Medien Design
8 Jahre Praxiserfahrung
Filmmacher
Start-up Gründer

